



bonnes raisons
pour smartbizz

smartbizz[®]

Neukundenakquisition

acquisition de nouveaux clients

OBSTACLE

Le plus grand obstacle dans la distribution consiste à réussir à rencontrer les décideurs dans l'entreprise-cible. Nous franchissons cet obstacle. Pour nos clients. Pour votre entreprise.

01

CONCRET

smartbizz prend exclusivement des rendez-vous pertinents. Notre critère clé est l'intérêt concret du décideur pour la prestation offerte par notre mandant.

03

02

IDÉE DIRECTRICE

Nous connaissons les principes décisifs pour une prospection durable réussie. Le réalisme et l'authenticité alliés au professionnalisme et au sérieux. Mieux encore, nous incarnons ces vertus.

TRANSPARENCE

Nous rapportons le résultat de notre travail à nos clients chaque jour, en toute transparence et clairement mesurable. La structure de rémunération de smartbizz est majoritairement basée sur les résultats, ce dont profitent les deux parties.

04

05

EXPÉRIENCE

Nous bénéficions de 20 ans d'expérience dans la vente aux entreprises. Dans des branches variées et avec efficacité. Nous connaissons les facteurs du succès dans la prospection durable de nouveaux clients.

MÉTHODOLOGIE

Nous avons mis au point une méthodologie qui répond aux attentes élevées de nos clients et aux exigences actuelles de la distribution. Nous tenons la clé du succès, pour nos clients et pour nous-mêmes.

06





09

DIALOGUE

Nous connaissons toutes les subtilités de la langue allemande et maîtrisons l'approche individuelle. Un dialogue naturel en résulte. Nos actions sont convaincantes, de par notre authenticité également.

PRÉSENTATION

Lors de la prospection, nous nous présentons toujours en votre nom. Nous agissons toujours en tant que collaborateur de nos mandants. Ainsi, l'histoire et le caractère de votre entreprise sont préservés.

10

07

SOLUTIONS

Nos solutions sont basées sur une expérience pratique de longue date. Sur des processus orientés projet et clairement définis. Des actions éprouvées sont mises en place selon les besoins de nos mandants. Clairement structurées et strictement contrôlées. C'est aussi pour cette raison que nos solutions sont précisément adaptées.

OPTION

Si le mandant le souhaite, nous pouvons nous rendre aux rendez-vous sur place chez le client-cible : qualifié, engagé et convaincant.

11

QUALITÉ

smartbizz n'accepte aucun commerce de masse et ne suit aucun activisme. Notre exigence repose dans un maximum de qualité, et non de quantité. L'orientation vers un objectif et des résultats caractérise notre action.

SUCCÈS

Quels sont les attributs d'une distribution réussie? Compétence et professionnalisme, sérieux et réalisme, authenticité et personnalité, réflexion et action positive, orientation objectif et résultat, discipline et... **du mordant!**

08

12

Vous trouverez des exemples de nos références sous
www.smartbizz.de

smartbizz[®]
Neukundenakquisition
acquisition de nouveaux clients

CONTACT

Stefan Graes // Rheinallee 124a // 40545 Düsseldorf – Allemagne
Téléphone +49 – 211-621 8837 // Fax +49 – 211-621 8838
Mobile +49 – 172-204 64 67 // E-mail info@smartbizz.de